

cultiver  
cuisiner  
partager



food  
people  
community

Santropol Roulant embauche!

# Responsable des communications

## À propos du poste

Travaillant en collaboration avec tous les membres de l'équipe, la/le **responsable des communications** maintiendra et développera plusieurs stratégies de communication pour raconter nos histoires de manière créative à différents publics. La personne en poste aura l'occasion de collaborer à toutes les facettes de notre travail afin d'inspirer notre communauté et d'augmenter ainsi l'impact de notre travail.

## Responsabilités clés

- Contribuer au développement des stratégies de communication pour l'organisme
- Gérer nos plateformes de communication en ligne et voir à la gestion de communauté dans les médias
- En collaboration avec l'équipe de la levée de fonds, créer des appels individuels aux donateurs, des campagnes de financements en ligne et tout autre document relatif à la collecte de fonds
- En collaboration avec les autres membres de l'équipe, coordonner le développement, le graphisme et la distribution des communications imprimées
- Créer du contenu écrit et visuel pour les communications imprimées et en ligne
- Réviser le contenu communicationnel créé par les autres membres de l'équipe pour assurer l'harmonie avec notre style de communications et mesurer nos progrès en analysant les données
- Créer notre infolettre bimensuelle et notre rapport annuel
- Recevoir les demandes des médias, fournir un soutien aux collègues et aux bénévoles pour leur permettre de s'engager avec confiance dans les médias et dans les représentations publiques.

## Nous cherchons des candidat(e)s démontrant les intérêts, compétences, et expériences suivantes :

- Passionné/e par la mission, les valeurs et l'approche de Santropol Roulant
- Excellentes compétences orales et écrites en anglais et en français
- Expérience en gestion de communauté de médias sociaux, en gestion des pages et résolution de problèmes reliés aux plateformes telles que Facebook et Wordpress
- Expérience en rédaction de contenu; habileté à écrire de manière persuasive
- Expérience en développement de plan de communications
- Capacité à prendre de l'initiative et à travailler de manière indépendante et gérer les priorités à court et à long terme tout en travaillant dans un espace communautaire vivant où l'accueil de notre communauté peut interrompre notre travail fréquemment

## Atouts:

- Aisance avec la suite Adobe, InDesign et/ou d'autres logiciels de graphisme
- Sens créatif, compétences en graphisme, expérience en photo ou en montage vidéo
- Expérience de base en édition HTML
- Expérience en traduction anglais à français ou français à anglais
- Familiarité avec les outils d'analyse de données tels que Google Analytics

## Détails additionnels

Il s'agit d'un poste à temps plein de 40 heures par semaine, et ce poste demande une rotation de samedis. La rémunération pour ce poste est de 15.87 \$ de l'heure, selon la politique salariale de Santropol Roulant qui inclut également des fonds de développement professionnel et santé, ainsi que des augmentations salariales annuelles.

En tant qu'organisme œuvrant en inclusion sociale et économique, Santropol Roulant est conscient que les personnes vivant une marginalisation sociale ont beaucoup à offrir à notre communauté. Notre bureau principal est accessible tout comme la salle de bain, mais notre deuxième étage, nos jardins sur le toit et notre sous-sol ne sont pas accessibles aux personnes en fauteuil roulant.

**Pour postuler**, veuillez déposer ou envoyer par courriel votre CV avec une lettre de motivation à l'attention du comité d'embauche au 111, rue Roy Est ou à [rh\(at\)sanropolroulant.org](mailto:rh@sanropolroulant.org) avant le vendredi **23 mars 2018 à 9h**. Seuls les candidats sélectionnés pour une entrevue seront contactés.